

Mirus intende perseguire una diversa visione del rapporto agenzia/cliente, passando da fornitori di servizi nella comunicazione a Partner delle aziende per le strategie di comunicazione, rendendosi parte attiva dello sviluppo del business.

Mirus si propone come miglior “Partner di riferimento” per le realtà aziendali che desiderano crescere e svilupparsi secondo le regole dei nuovi mercati e per le organizzazioni che intendono migliorare i loro standard di comunicazione e l’efficacia dei loro eventi.

Mirus è fortemente impegnata ad alimentare costantemente la “spinta creativa” per proporre sempre campagne ed eventi originali, coinvolgenti, efficaci e che nel tempo aumentano il valore della marca e dell’azienda.

Mirus punta su un rapporto professionale che si fonda sulla “profonda conoscenza del cliente”, un legame fatto di stima, rispetto e fiducia reciproca. Una relazione che si crea ogni giorno, lavorando fianco a fianco, per “costruire una strategia” e un’immagine di qualità, per garantire l’ottimale “rendimento degli investimenti” in comunicazione.

MIRUS in latino vuol dire sorprendente, la nostra ambizione di essere sempre un equilibrato incontro tra creatività all’avanguardia e visione strategica. Costruiamo esperienze su tutti i mezzi sia on line che offline per rafforzare la relazione tra i brand e le persone.

Per Mirus fornire servizi di qualità ed affidabili rappresenta un obiettivo primario, in quanto ritiene che il proprio successo sia legato alla capacità di soddisfare in maniera duratura i propri clienti. L’Azienda s’impegna fortemente nel cercare di raggiungere livelli di miglioramento continuo della qualità in modo da rispondere prontamente a tutte le sollecitazioni provenienti dal mercato e tendere a livelli di eccellenza. Tutto questo si concretizza nelle seguenti azioni:

- Orientare le nostre azioni considerando i bisogni e le attese del cliente e delle parti interessate, puntando alla soddisfazione dello stesso e alla sua misurazione per trarre indicazioni per il miglioramento continuo.
- Migliorare continuamente l’organizzazione, perseguendone l’efficacia e l’efficienza, partendo da un’analisi del contesto ed una valutazione dei rischi e delle opportunità ad esso collegate, attraverso il controllo dei propri processi e attività e garantendo il rispetto delle prescrizioni normative e dei requisiti normativi contrattuali applicabili.
- Migliorare i servizi ed il sistema, passando attraverso la ricerca dell’ottimizzazione dei processi e la crescita professionale per tutto il personale
- Sviluppo consulenziale e commerciale volto all’acquisizione di nuove consulenze in comunicazione e all’espansione territoriale delle proprie attività, continuando a consolidare le quote di mercato del settore privato ed ampliando quelle del pubblico.

L’azienda è consapevole che l’obiettivo della garanzia della qualità richiede un impegno costante da parte di tutto il personale operativo e che esso può essere raggiunto con successo solo attraverso un approccio sistematico alle tematiche della qualità.

La Direzione crede profondamente in questo e si impegna a diffondere e promuovere la qualità nell’organizzazione.

Firma Presidente

**Michele Russo**

